



An alle Apotheken in Westfalen-Lippe

9. Juni 2020

Apothekerkammer
Westfalen-Lippe
Bismarckallee 25
48151 Münster
Telefon 0251 520050
Fax 0251 521650
E-Mail info@akwl.de
www.akwl.de

AKWL aktuell Nr. 39/2020

- 1. Feedback erwünscht – Best-Practice-Beispiele gesucht**
- 2. Apothekenkampagne „Botendienst“ ab sofort bestellen**

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

heute dürfen wir Sie auf zwei Kampagnen-Themen hinweisen:

1. Feedback erwünscht – Ihre Erfahrungen in der Coronakrise

Die Apotheken stehen in der Coronakrise an vorderster Front. Sie sind täglich in Kontakt mit Ihren Patienten, beraten und sichern die Gesundheitsversorgung vor Ort. Ihre Arbeit als Apothekerin und Apotheker und die Arbeit Ihrer Teams sind wertvoll, ebenso Ihr Wissen und Ihre Erfahrungen im Umgang mit dieser Krisensituation. Sie können helfen, die richtigen Schlüsse für die Zukunft zu ziehen.

Daher bittet die ABDA Sie darum, diese Erfahrungen zu teilen und sie an die für diesen Zweck eingerichtete E-Mail-Adresse mail@corona-lehren.de zu schicken. Wie haben Sie und Ihr Team die letzten Wochen gemeinsam überstanden? Was hat Sie in der Arbeit behindert, Zeit und Nerven gekostet? Welche Maßnahmen haben Ihnen geholfen? Welche Lehren aus Ihrer Apotheke könnten anderen helfen, sollten wir wieder mit einer solchen Situation konfrontiert werden? Teilen Sie uns Ihre Ideen und Best-Practice-Beispiele mit.

Alle Anregungen, Vorschläge und Ideen werden über mail@corona-lehren.de gesammelt, gesichtet und ausgewertet. Eine Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse wird dann veröffentlicht. So können wir uns als Apothekerschaft auf künftige Ausnahmesituationen besser vorbereiten und als krisenfeste Akteure im Gesundheitswesen politisch positionieren. Bitte beachten Sie: Es handelt sich hierbei um eine zentrale Sammelstelle für Informationen und nicht um ein Dialog-Tool. Die eingereichten Beiträge werden nicht individuell beantwortet, aber gesichtet und ausgewertet im Sinne eines gemeinsamen Lernprozesses über Routinen und Prozesse in der Offizin, über Rechtsrahmen und die Positionierung der Apothekerschaft gegenüber der Politik.

2. Apothekenkampagne „Botendienst“ ab sofort bestellen

Für die Kampagne „Einfach unverzichtbar“ haben Sie bislang Materialien erhalten, die dafür gedacht waren, die Leistungen der Vor-Ort-Apotheken in der Offizin zu bewerben. Zum Thema „Botendienst“ haben wir aktuell vier Motive entwickelt, die auch in Ihrer Nachbarschaft angeboten werden können.

Eine wichtige Leistung: Der Botendienst der Präsenzapotheke

Insbesondere während der Coronakrise haben die Vor-Ort-Apotheken bewiesen, wie wichtig der Botendienst für die flächendeckende Gesundheitsversorgung ist, dass gefährdete Personengruppen durch diese Leistung

geschützt und Infektionsketten unterbrochen werden können. Seit dem 21. April wird der Botendienst gemäß Elverordnung zur Arzneimittelversorgung des BMG zudem vergütet.

Neue Botendienst-Motive ab sofort auf [www.apothekenkampagne.de bestellen](http://www.apothekenkampagne.de/shop)

Viele Patienten gehören Risikogruppen an und kommen in diesen Zeiten deshalb oft nicht selbst in die Apotheke. Auch Familien stehen in der Pandemiekrise, was die Betreuung ihrer Kinder angeht, vor neuen Herausforderungen und schaffen es nicht immer für dringend benötigte Medikamente in die Apotheke. Für die Ansprache dieser Zielgruppen haben wir die Motive „Junge Chroniker“, „Ältere Patienten“, „Familien“ und „Botendienst unterwegs“ gestaltet, die bis einschließlich 22. Juni 2020 unter www.apothekenkampagne.de/shop im Login-Bereich geordert werden können. Die Pakete werden Anfang Juli bei Ihnen in der Apotheke eintreffen.

Kampagnenplakate im Umkreis Ihrer Apotheke

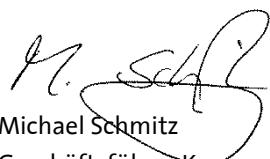
Das Paket enthält insgesamt 13 Plakate in den Formaten DIN A4, A3 und A2 mit der einheitlichen Absenderkennung „Meine Apotheke vor Ort.“ Diese Formate wurden gewählt, um die Chancen zu erhöhen, die Motive in einem Geschäft in Ihrer Nähe unterbringen zu können. Machen Sie dabei auf die Bedeutung dieser Leistung aufmerksam, um Risikogruppen zu schützen und Infektionen einzudämmen. Im Motivgenerator auf www.apothekenkampagne.de lässt sich die Absenderkennung für den Selbstausdruck und für Displays für Ihre Apotheke personalisieren. Aber: Achten Sie bitte darauf, keine Individualisierung vorzunehmen, wenn Sie die Plakate z. B. in einer Arztpraxis aushängen, da sonst das bekannte Zuweisungsverbot missachten würde.“

Sie haben noch keinen Account?

Für die Bestellung des Botendienst-Pakets benötigen Sie einen Account auf www.apothekenkampagne.de. Wenn Sie für Ihre Apotheke noch keinen Account haben, können Sie sich ganz einfach unter www.apothekenkampagne.de/registrierung anmelden. Auch eine Registrierung weiterer Apotheken ist in Ihrem Account (www.apothekenkampagne.de/#user-settings) nach Ihrer Anmeldung möglich. Für jede Apotheke können Sie anschließend eine Bestellung auslösen.

Mit freundlichen, kollegialen Grüßen


Gabriele Regina Overwiening
Präsidentin


Michael Schmitz
Geschäftsführer Kommunikation