



An alle Apotheken in Westfalen-Lippe

19. Juni 2020

**Apothekerkammer
Westfalen-Lippe**
Bismarckallee 25
48151 Münster
Telefon 0251 520050
Fax 0251 521650
E-Mail info@akwl.de
www.akwl.de

AKWL aktuell Nr. 43/2020

- 1. Nur noch bis Montag, 22. Juni: Botendienst-Pakete bestellen**
- 2. Schalten Sie ein bei AKWL-TV live am Montag, 22. Juni: Handel im Wandel: Was bleibt nach der Corona-Krise?**

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

heute dürfen wir Sie über folgende Themen informieren:

1. Nur noch bis Montag, 22. Juni: Botendienst-Pakete bestellen

Wir möchten Sie daran erinnern, dass **Sie nur noch bis zum kommenden Montag, den 22. Juni**, die Möglichkeit haben, das Botendienst-Paket der ABDA-Kampagne „Einfach unverzichtbar.“ zu bestellen. Die Bestellungen werden unter www.apothekenkampagne.de/shop (Login erforderlich) entgegengenommen. Machen Sie mit den im Paket enthaltenen Motiven „Ältere Patienten“, „Junge Chroniker“, „Botendienst unterwegs“ und „Familien“ auf den Botendienst Ihrer Apotheke aufmerksam! Weisen Sie darauf hin, dass gefährdete Personengruppen durch diese Leistung geschützt und Infektionsketten unterbrochen werden können. Für die Bestellung des Botendienst-Pakets benötigen Sie einen Account auf der Kampagnen-Website. Wenn Sie für Ihre Apotheke noch keinen Account haben, können Sie sich ganz einfach [hier registrieren](#).

2. Schalten Sie ein bei AKWL-TV live am Montag, 22. Juni: Handel im Wandel: Was bleibt nach der Corona Krise?

Wir möchten Sie gerne auf die dritte Ausgabe von AKWL-TV live **am kommenden Montag, 22. Juni, von 19:30 bis ca. 21:00 Uhr** aufmerksam machen: Verfolgen Sie die Übertragung bequem von zu Hause aus und diskutieren Sie live mit. Aus der Perspektive des Kunden und Patienten werden die Corona-Krise und ihre Auswirkungen auf Handel und Gesundheitswesen betrachtet. Studiogäste von Moderator Matthias Bongard sind der Geschäftsführer des Instituts für Handelsforschung (IFH) Köln, Dr. Kai Hudetz, und Apotheker Dr. Hannes Müller, Vorstandsmitglied der AKWL und der Bundesapothekerkammer.

Die Corona-Krise hat sich zu einem regelrechten Digitalisierungstreiber entwickelt: Das wird Dr. Hudetz in einem Impulsvortrag darlegen. Er ist einer der gefragtesten E-Commerce-Experten Deutschlands. „Stay at home“, Lieferservices, Fernbesteller, Botendienste: Die spannende Frage ist, wer darunter nach der Corona-Krise leiden bzw. davon profitieren wird. Und: Wie sehen unsere Innenstädte nach Corona aus? Dazu gibt Dr. Kai Hudetz erste Einschätzungen, belegt durch die Trendforschung des IFH und aktuellen Zahlen des apothekerlichen Branchenindex „ApoKix“.

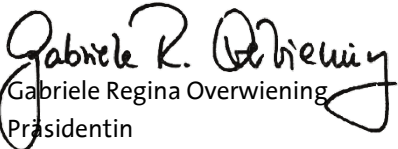
Wer das Kunden- und Patientenverhalten der Zukunft verstehen will, der muss sich in die Perspektive der Generation X, Y und Z begeben, also derjenigen, die noch 30 bis 40 Berufsjahre als Apothekerin und Apotheker vor sich haben. Daher ist Dr. Hannes Müller (33), der mit Abstand jüngste Vertreter in den ABDA-Gremien, ein idealer Gesprächspartner für dieses Thema. Er wird die Perspektive und Ansprüche der jungen Generation in die Diskussion einbringen.

Anmeldung (nach Login in den internen Bereich) unter:

<https://www.akwl.de/veranstaltungskalender.php?id=751#15832>

Die Teilnahme ist kostenlos und mit zwei Fortbildungspunkten bewertet. Gerne können Sie uns Fragen und Themenwünsche auch vorab unter presse@akwl.de mailen. Wir freuen uns sehr auf den Austausch mit Ihnen!

Mit freundlichen, kollegialen Grüßen


Gabriele Regina Overwiening
Präsidentin


Michael Schmitz
Geschäftsführer Kommunikation