



**An alle Apotheken in Westfalen-Lippe**

1. September 2020

**Apothekerkammer  
Westfalen-Lippe**  
Bismarckallee 25  
48151 Münster  
**Telefon** 0251 520050  
**Fax** 0251 521650  
**E-Mail** [info@akwl.de](mailto:info@akwl.de)  
**[www.akwl.de](http://www.akwl.de)**

## **AKWL aktuell Nr. 49/2020**

### **„Einfach unverzichtbar.“: Bestellphase der Herbstwelle 2020 startet heute**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

ab sofort können Sie auf [www.apothekenkampagne.de](http://www.apothekenkampagne.de) neue Materialien der ABDA-Kampagne „Einfach unverzichtbar.“ bestellen. Bestellen Sie einfach Ihr Wunschpaket und werden damit Teil der deutschlandweiten Kampagne.

#### **Neue Kampagnenmotive zur Pandemiesituation**

Im bekannten Look gehen vier neue Kampagnenmotive aus der Patientenperspektive auf die Coronakrise ein: Zwei Motive mit direktem Apothekenbezug heben die Krisenfestigkeit der Präsenzapotheken hervor, zwei weitere stellen Momentaufnahmen des „neuen“ Alltags mit den bekannten Infektionsschutz-Auflagen ohne direkten Apothekenbezug dar. Die Botschaft bei allen vier Motiven: Die Apotheke vor Ort ist ein starker Partner – egal was kommt.

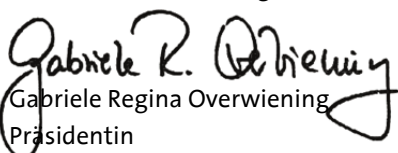
#### **Plakate vom 1. bis 22. September kostenlos bestellen**

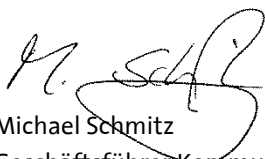
Wählen Sie bei den Motiven zwischen den Formaten DIN A1 und DIN A2 und individualisieren Sie die Kampagnenplakate mit einer regionalen Absenderkennung. Pro Bestellung können insgesamt vier Plakate bestellt werden. Sie möchten auch für Ihre Filialapotheke ordern? Das ist ganz einfach möglich: Starten Sie einen zweiten Bestellvorgang, wählen Sie die Plakate aus und veranlassen Sie den Versand an die gewünschte Adresse. Einen ersten Eindruck zu den neuen Motiven erhalten Sie [hier](#).

#### **Zusätzliche Materialien für Ihre Apotheke**

Auch in dieser Bestellphase können Sie zusätzliche Kampagnenmaterialien für Ihre Offizin anfordern. Neben den bewährten Papiertüten zur Abgabe von Rezepturen können Sie ein Nachwuchspaket ordern. Enthalten sind neben drei Plakaten zum Thema „Nachwuchs“ ein Schaufensteraufkleber sowie Flyer zu den Berufen in der Apotheke vor Ort. Nutzen Sie die Materialien, um junge Menschen über die unterschiedlichen Aufgabengebiete von Apothekern, PTA und PKA zu informieren.

Mit freundlichen, kollegialen Grüßen

  
Gabriele Regina Overwiening  
Präsidentin

  
Michael Schmitz  
Geschäftsführer Kommunikation