



An alle Apotheken in Westfalen-Lippe

Bitte informieren Sie auch Ihr Apothekenteam.

5. Juni 2024

**Apothekerkammer
Westfalen-Lippe**
Bismarckallee 25
48151 Münster
Telefon 0251 520050
Fax 0251 521650
E-Mail info@akwl.de
www.akwl.de

AKWL aktuell Nr. 23/2024

- 1. Apothekenalltag erkunden mit dem AKWL-Apotheken-Game – Jetzt Materialien bestellen**
- 2. ABDA-Materialien zum Tag der Apotheke**
- 3. AKWL-Clubraum am 19. Juni**

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen!

Mit dem heutigen AKWL aktuell informieren wir Sie zu folgenden Themen:

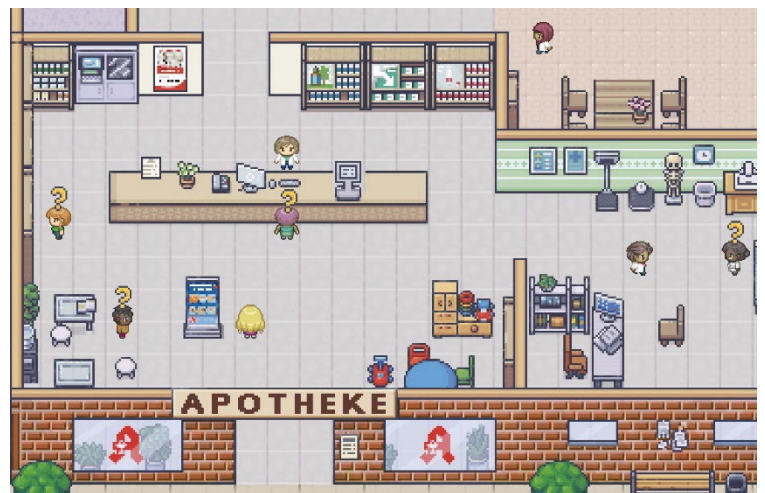
1. Apothekenalltag erkunden mit dem AKWL-Apotheken-Game

Kunden mit Schmerzmitteln versorgen, eine Fußpilzsalbe abgeben oder in der Rezeptur einen Amoxicillin-Saft herstellen – all das können Schülerinnen und Schüler ab sofort selbst ausprobieren. Allerdings nicht live vor Ort, sondern im neuen „Apotheken-Game“ der Apothekerkammer Westfalen-Lippe. Nicht zu aufwändig programmiert, aber im derzeit beliebten Computerspiel-Stil der 90er Jahre.

Ergänzender Baustein zur Nachwuchsgewinnung

Das Apotheken-Game liefert einen weiteren Baustein der Nachwuchsgewinnung: Die AKWL ist jedes Jahr auf über 80 Berufsmessen mit einem Stand vertreten, informiert in Zusammenarbeit mit Apothekenteams vor Ort über die Jobs in der Apotheke,

gibt viele Flyer ab. Es geht einerseits darum, dass junge Menschen, denen eine Vielzahl an Optionen offenstehen, auf die Berufe in der Apotheke hingewiesen werden. Damit Schüler*innen überhaupt auf die Idee kommen, dass die Apotheke vor Ort etwas für sie sein könnte, wurde der Messestand aufmerksamkeitsstark auf die neue Nachwuchs-Kampagne gebrandet und stößt seit Einführung auf eine überwältigende Resonanz bei der Zielgruppe. Das Apotheken-Game soll nun den Faktor „Gamification“ ins Spiel bringen. Relevante Infos werden nicht (nur) über Websites und Broschüren vermittelt, sondern von der Zielgruppe im wahrsten Sinne des Wortes „erspielt“: Aus der Vogelperspektive steuert man seine selbst gewählte Spielfigur (männlich, weiblich, hell- oder dunkelhäutig, mit oder ohne Kopftuch) durch die Apotheke, wird angeleitet durch „Apothekerin Johanna“ oder „PTA Lars“.



Nachwuchswerbung angesichts der aktuellen berufspolitischen Lage?

Zugegeben würden es uns allen mehr Freude bereiten, die Nachwuchswerbung in einem ruhigeren, besseren und wirtschaftlich stabileren Umfeld zu betreiben. Doch darauf können wir nicht warten: Wir benötigen junge Menschen, die Pharmazie studieren, den Beruf der PTA erlernen oder eine Ausbildung zur PKA absolvieren – und die am Ende auch in der öffentlichen Apotheke ankommen. Und wenn die Zeiten wieder besser werden, fragen wir uns, warum wir uns nicht eher um begeisterten Nachwuchs für die Apotheke vor Ort bemüht haben.

Bestellen Sie Material zum Apotheken-Game

Unter <https://nachwuchs.akwl.de> können alle Interessierten sich das Spiel anschauen oder gar durchspielen. Zur Bewerbung stellen wir Ihnen ein kleines Kampagnen-Paket (2 Plakate, 100 Postkarten) zur Verfügung, das Sie kostenlos im [Bestellsystem](#) im internen Bereich Ihrer Kammerwebsite bestellen können. Weitere digitale Materialien, die Sie auf digitalen Flächen oder auf Ihren Social-Media-Kanälen einsetzen können, finden Sie [hier](#).

2. „Gesundheit sichern. Die Apotheke“: ABDA-Materialien zum Tag der Apotheke 2024

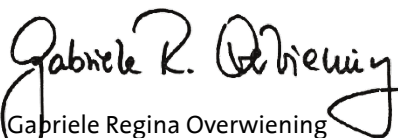
Zum Tag der Apotheke will die ABDA der Politik zeigen, wie unverzichtbar die Apotheken für die Versorgung der Menschen im Land sind. Zusätzlich zu den Gesprächen, die die ABDA und ihre Mitgliedsorganisationen in diesen Tagen mit den gesundheitspolitischen Entscheiderinnen und Entscheidern führen, sollen am Tag der Apotheke auch auf breiter Fläche in den Apotheken Gespräche mit der Lokalpolitik stattfinden, um für Unterstützung zu werben. Für die Vorbereitung dieser Gesprächstermine stellt die ABDA einen **Leitfaden, ein Handout, eine Power-Point-Präsentation sowie einen redaktionellen Text zum Tag der Apotheke** zur Verfügung. Diese Materialien können Sie [hier](#) herunterladen. Ein mögliches Feedback aus den Gesprächen können Sie an die E-Mail-Adresse tagderapotheke@abda.de schicken.

3. AKWL-Clubraum am 19. Juni 2024

Der nächste digitale AKWL-Clubraum findet am Mittwoch, 19. Juni statt. Der Clubraum ist für Kolleg*innen gedacht, die sich gerne über berufspolitische Themen, persönliche Entwicklung, fachliche Fragen und alles, was sonst zum gelebten Apotheker*innen-Dasein gehört, austauschen möchten. Am 19.06.24 wird Natascha Richter zu Gast sein, die einen Einblick in die Entwicklungsmöglichkeiten und Fortbildungsangebote für PKA gibt. Bekannt ist sie besonders durch ihren Instagram-Account [pka_360grad](#) sowie diverse Vorträge und Seminare. Einen Coaching-Impuls wird es zum Thema „Empowerment von Mitarbeitern“ geben. Was können Führungskräfte beim Empowerment leisten und welche Verantwortung tragen die Mitarbeiter selbst? Die Moderation übernehmen Vorstandsmitglied der AKWL, Christine Weber und Mastercoach der DGfC, Anja Keck.

Infos und Anmeldung im internen Bereich der AKWL-Website im [Veranstaltungskalender](#)

Mit freundlichen Grüßen


Gabriele Regina Overwiening
Präsidentin


Michael Schmitz
Stellvertretender Hauptgeschäftsführer



[Zum Online-Wahlportal](#) | [Infos zur Kammerwahl 2024](#)