

**An alle Apotheken in Westfalen-Lippe**

Bitte informieren Sie auch Ihr Apothekenteam.

09. Juli 2024

**Apothekerkammer  
Westfalen-Lippe**  
Bismarckallee 25  
48151 Münster  
**Telefon** 0251 520050  
**Fax** 0251 521650  
**E-Mail** [info@akwl.de](mailto:info@akwl.de)  
**www.akwl.de**

**AKWL aktuell Nr. 26/2024****ABDA-Kampagne „Gesundheit sichern. Die Apotheke.“: Gespräche mit Politik in Apotheken und Feedback-Tool Politik-Kontakt**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kolleginnen und Kollegen!

Vor dem Hintergrund des kürzlich veröffentlichten Referentenentwurfs des BMG ist es essenziell, dass die zum Tag der Apotheke bereits intensivierten Gespräche mit der Politik auf allen Ebenen fortgesetzt werden. So kann der Druck der Apothekerschaft auf politische Entscheidungsträgerinnen und -träger im Bund und in den Ländern aufrecht-erhalten werden. Es ist von existenzieller Bedeutung, den Abgeordneten deutlich zu machen, welche Gefahren, Leistungskürzungen und Qualitätseinbußen die geplante Reform mit sich bringt!

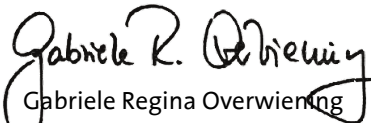
**Neues Feedback-Tool auf [apothekenkampagne.de](https://www.apothekenkampagne.de)**

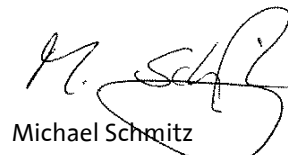
Für eine politische Auswertung und die Ausrichtung der politischen Arbeit der ABDA ist ein Feedback aus Ihren Gesprächen in den Regionen wichtig. Daher können Sie unter <https://www.apothekenkampagne.de/politikkontakt> der ABDA die geführten Gespräche ab sofort melden und ausführlich dokumentieren. Über das neue Tool „Politik-Kontakt“ können Sie neben dem Namen der Politikerin und des Politikers auch die Themen und Ergebnisse Ihres Gesprächs eintragen sowie Bilder oder Videos hochladen.

**Neue Service-Materialien für Politik-Gespräche**

Mit Blick auf den Referentenentwurf hat die ABDA zudem einige Service-Materialien aktualisiert. Zur inhaltlichen Vorbereitung und Umsetzung der Gespräche finden Sie unter <https://www.apothekenkampagne.de/material/politik> Einladungsschreiben für Medien und Politik, einen Leitfaden zur Gesprächsführung, ein Handout mit den wichtigsten Informationen zur Apotheke vor Ort, eine Präsentation zur Lage der Apotheken sowie einen redaktionellen Text zur Schaltung in Anzeigenblättern. Dort finden Sie auch Druckdaten für die aktuellen Kampagnen-Motive. Werden Sie aktiv, sprechen Sie mit Ihren Abgeordneten oder Lokalpolitikerinnen und -politikern und laden Sie die Ergebnisse Ihrer Gespräche hoch. Jedes Gespräch macht einen Unterschied!

Mit freundlichen Grüßen

  
Gabriele Regina Overwiening  
Präsidentin

  
Michael Schmitz  
Stellvertretender Hauptgeschäftsführer