

**An alle Apotheken in Westfalen-Lippe**

Bitte informieren Sie auch Ihr Apothekenteam.

10. Juli 2024

**Apothekerkammer  
Westfalen-Lippe**  
Bismarckallee 25  
48151 Münster  
**Telefon** 0251 520050  
**Fax** 0251 521650  
**E-Mail** [info@akwl.de](mailto:info@akwl.de)  
**www.akwl.de**

**AKWL aktuell Nr. 27/2024**

**Apothekenalltag erkunden mit dem Recruiting-Spiel der AKWL  
Kampagnenpaket jetzt direkt unter [www.akwl.de/game](http://www.akwl.de/game) bestellen**

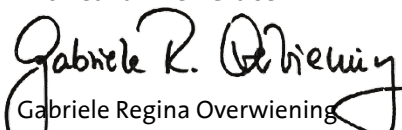
Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kolleginnen und Kollegen!

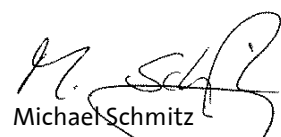
Kunden mit Schmerzmitteln versorgen, eine Fußpilzsalbe abgeben oder in der Rezeptur einen Amoxicillin-Saft herstellen – all das können Schüler\*innen ab sofort selbst ausprobieren. Allerdings geschieht dies nicht live vor Ort, sondern digital mit dem Recruiting-Spiel der AKWL, das unter der Adresse <https://nachwuchs.akwl.de> bereitgestellt wird. Das mit dem münsterischen Start-Up Lean Ocean Software entwickelte und vom Nachwuchsausschuss der Kammer getestete Recruiting-Spiel ist ein weiterer Baustein der AKWL-Nachwuchskampagne: Die AKWL ist jedes Jahr auf über 80 Berufsmessen mit einem eigenen Messestand vertreten, an dem die Apothekenteams aus der Region über die Berufsbilder in der Apotheke informieren. Neuerdings werden die Standbesucher per QR-Code auf Aktionsplakaten und Postkarten zum Spiel geführt, bei dem sie in die Rolle des pharmazeutischen Fachpersonals schlüpfen.

**Wie das Recruiting-Spiel funktioniert:** Das Recruiting-Spiel wurde ganz bewusst im Computer-Stil der neunziger Jahre programmiert, der zur Zeit wieder voll im Trend liegt. Zusatzeffekt: Es ist auf allen Endgeräten – vom PC bis zum Smartphone und auch bei schlechter WLAN-Verbindung nahezu überall spielbar. Aus der Vogelperspektive steuert man sein selbst gewählte Spielfigur (männlich, weiblich, hell- oder dunkelhäutig, mit oder ohne Kopftuch) durch die Apotheke und wird von „Apothekerin Johanna“ oder „PTA Lars“ angeleitet. In der virtuellen Apotheke gibt es zudem diverse Absprungpunkte zur Nachwuchskampagne der ABDA und den Karriere-Seiten auf [akwl.de](http://akwl.de).

**Wie sich die Apotheken beteiligen können:** Allen Apotheken-Teams stellen wir ein kostenloses Kampagnenpaket mit Plakaten und Flyern zur Ansprache der jungen Zielgruppe zur Verfügung. Darüber hinaus können Sie das Recruiting-Spiel auf Ihrer Internetpräsenz und Ihren Social-Media-Kanälen einbinden. Dafür wiederum halten wir einen Marketingleitfaden sowie vorbereitete grafische Motive und Kurzfilme parat – zum kostenlosen Download. Kampagnenpaket, Marketingleitfaden und Social-Media-Material können Sie unter [www.akwl.de/game](http://www.akwl.de/game) abrufen.

Mit freundlichen Grüßen

  
Gabriele Regina Overwiening  
Präsidentin

  
Michael Schmitz  
Stellvertretender Hauptgeschäftsführer