



An alle Apotheken in Westfalen-Lippe

Bitte informieren Sie auch Ihr Apothekenteam.

10. September 2024

**Apothekerkammer
Westfalen-Lippe**
Bismarckallee 25
48151 Münster
Telefon 0251 520050
Fax 0251 521650
E-Mail info@akwl.de
www.akwl.de

AKWL aktuell Nr. 39/2024

- 1. ABDA-Kampagne: Start Bestellphase Kampagnenmaterialien auf apothekenkampagne.de**
- 2. Materialien zu Schülerpraktika auf apothekenkampagne.de**

Sehr geehrte Damen und Herren,
mit dem heutigen AKWL aktuell informieren wir Sie zu folgenden Themen:

1. ABDA-Kampagne: Start Bestellphase Kampagnenmaterialien auf apothekenkampagne.de

Die politische Situation rund um die Apothekenreform ist nach wie vor sehr dynamisch. Ihre Unterstützung in Ihrer Apotheke ist daher wichtiger denn je. Deswegen können Sie **ab sofort kostenlos** und ganz einfach Materialien für die dritte Phase der ABDA-Kampagne „Gesundheit sichern. Die Apotheke.“ unter www.apothekenkampagne.de/shop ordern.

Neue Motive für die Offizin

Die neuen Plakatmotive der dritten Kampagnenphase ergänzen die bisherigen Social-Media-Motive und faktenorientierten Plakate um eine emotionale, leistungsbezogene Komponente. Sie heben die unersetzlichen Stärken des Apothekerberufs hervor und weisen auf die Gefahren einer weiteren Schwächung durch die Politik hin. Die fünf Motive werden außerdem in einer Variante ohne „Noch!“ angeboten.

Ab sofort können Sie unter www.apothekenkampagne.de/shop aus den Plakatmotiven in den Formaten DIN A1 und DIN A2 wählen sowie weitere Materialien ordern. Pro Apotheke können Sie insgesamt maximal **drei Plakate** auswählen und bestellen.

Infomaterialien für Patientinnen und Patienten

Die anderen Materialien aus dieser Bestellphase können Sie – bis auf die neu verfügbaren Rezepturtüten – bereits seit Anfang August kostenlos unter <https://www.apothekenkampagne.de/material/politik> herunterladen.

Nun erhalten Sie diese Materialien auf Wunsch auch gedruckt. Im Bestellshop unter www.apothekenkampagne.de/shop können Sie kostenlos folgende Produkte ordern, um Ihre Patientinnen und Patienten für das Apothekenreformgesetz zu sensibilisieren:

- Patientenkarte in DIN lang mit kurzen Informationen zur Apothekenreform, die Sie in Ihrer Offizin auslegen können (1 Bündel mit 50 Exemplaren).
- Klebezettelblock, selbstklebend, beispielsweise für das Bekleben von Tüten oder Quittungen (1 Block mit 50 Klebezetteln).

- Rezepturtüten im Blockbodenbeutelformat mit Aufdruck „Das kommt uns nicht in die Tüte!“ und kompakten Informationen über die potenziellen Folgen der Apothekenreform für Patientinnen und Patienten (1 Bündel mit 100 Exemplaren).
- Autoaufkleber, rund, für Ihre Dienstfahrzeuge oder andere glatte Oberflächen mit dem Aufdruck „Apotheken retten, Gesundheit sichern!“ (1 Bogen mit 6 Exemplaren).

Login auf [apothekenkampagne.de](https://www.apothekenkampagne.de)

Melden Sie sich einfach mit den bekannten Nutzerdaten an und geben Sie Ihre Bestellung auf. Sie möchten sich einloggen und haben Ihre Zugangsdaten nicht mehr zur Hand? Ihren Benutzernamen können Sie über www.apothekenkampagne.de/benutzername-vergessen anfragen. Ihr Passwort können Sie über www.apothekenkampagne.de/passwort-vergessen zurücksetzen. Sie haben Fragen zum Login oder zum Bestellvorgang? Schreiben Sie einfach eine E-Mail an info@apothekenkampagne.de.

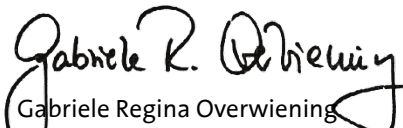
2. Materialien zu Schülerpraktika auf [apothekenkampagne.de](https://www.apothekenkampagne.de)


Das neue Schuljahr hat begonnen. Für viele Schüler*innen bedeutet das auch, sich auf den Weg ins Berufsleben vorzubereiten und erste Erfahrungen durch Praktika zu sammeln. Die Zeit der Berufsorientierung eignet sich hervorragend für Apothekenteams, dem Nachwuchs die Ausbildungsberufe in und rund um die Apotheke näherzubringen.

Aus diesem Grund stellt die ABDA neue Materialien zur Bewerbung und Begleitung von Schulpraktika und Ausbildungsstellen in Ihrer Apotheke zum Download zur Verfügung unter <https://www.apothekenkampagne.de/nachwuchs>:

- **Handouts für das Praktikum:** praktikumsbegleitende Materialien mit kleinen Aufgaben, Informationen und spielerischen Lernelementen.
- **Flyer und Postkarte:** Flyer rund um alle Berufsprofile in der Apotheke. Zusätzlich gibt es auch eine Postkarte im Kampagnendesign, die Praktikum oder Ausbildung bewirbt
- **Social Media Postings:** Um besonders junge Menschen anzusprechen, können Sie das Praktikumsangebot in Ihrer Apotheke auch ganz einfach auf Social Media über die Graphic Posts bewerben
- **Plakate mit Hinweis auf Praktikums- oder Ausbildungsstellen:** Daneben können Sie auch weiterhin die bereits bekannten Materialien, wie z. B. die Plakatmotive zur Bewerbung von Schulpraktika oder der Ausbildung in der Apotheke nutzen. Auch diese Motive finden Sie unter <http://www.apothekenkampagne.de/nachwuchs>

Mit freundlichen Grüßen


Gabriele Regina Overwiening
Präsidentin


Michael Schmitz
Stellvertretender Hauptgeschäftsführer