



AKWL aktuell

An alle Apotheken in Westfalen-Lippe

Bitte informieren Sie auch Ihr Apothekenteam.

7. März 2025

Apothekerammer
Westfalen-Lippe
Bismarckallee 25
48151 Münster
Telefon 0251 520050
Fax 0251 521650
E-Mail info@akwl.de
www.akwl.de

AKWL aktuell Nr. 05/2025

ABDA-Kampagne „Gesundheit sichern. Die Apotheke.“: Emotionale Kampagnenlinie wird fortgeführt

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

der neue Bundestag ist gewählt und während die Sondierungsgespräche laufen, ist klar: Die Gesundheits- und Arzneimittelversorgung muss zum Thema im neuen Koalitionsvertrag werden. Um die Gesellschaft und die Politik an die Bedeutung der Apotheken zu erinnern, führt die ABDA ihre bundesweit erfolgreiche Kampagne mit echten Apothekerinnen und Apothekern fort.

Neue Motive, klare Botschaften: Die Apotheke und ihre Leistungen im Fokus

Mit vier neuen, authentischen Porträts von Apothekerinnen und Apothekern setzt die Kampagne weiterhin auf eine emotionale Bildsprache, die durch den Claim „Weil es um Menschen geht. Die Apotheke.“ noch verstärkt wird. Die Motive lenken den Fokus auf die niedrigschwellige, wohnortnahe Arzneimittelversorgung, die Apothekerinnen und Apotheker mit ihren Leistungen und Kompetenzen sicherstellen.

Deutschlandweite Schaltungen

Die bundesweite Kampagne startet ab sofort mit Videoanzeigen auf den Social-Media-Kanälen der ABDA. Die neuen Motive werden zudem im April auf 700 Flächen in Nahverkehrsnetzen sowie im Mai bundesweit auf 340 Flächen an ICE-Bahnhöfen der Deutschen Bahn präsent sein. Zusätzlich sind die vier Motive im April auf digitalen Großflächen am Berliner Hauptbahnhof zu sehen.

Unterstützung der Kampagne

Unter www.apothekenkampagne.de/social-media-service können Sie das Social-Media-Video herunterladen und auf Ihren Kanälen posten. Ab sofort stehen die neuen Motive in den gewohnten Formaten auch unter www.apothekenkampagne.de/material/politik zum Download zur Verfügung. Nutzen Sie die neuen Materialien gerne für Ihre eigene Öffentlichkeitsarbeit und verstärken Sie somit die Kampagne.

Mit freundlichen Grüßen

Gabriele Regina Overwiening
Präsidentin

Michael Schmitz
Stellvertretender Hauptgeschäftsführer