

**An alle Apotheken in Westfalen-Lippe**

Bitte informieren Sie auch Ihr Apothekenteam.

7. März 2025

**Apothekerkammer  
Westfalen-Lippe**  
Bismarckallee 25  
48151 Münster  
**Telefon** 0251 520050  
**Fax** 0251 521650  
**E-Mail** [info@akwl.de](mailto:info@akwl.de)  
**www.akwl.de**

**AKWL aktuell Nr. 05/2025****ABDA-Kampagne „Gesundheit sichern. Die Apotheke.“: Emotionale Kampagnenlinie wird fortgeführt**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

der neue Bundestag ist gewählt und während die Sondierungsgespräche laufen, ist klar: Die Gesundheits- und Arzneimittelversorgung muss zum Thema im neuen Koalitionsvertrag werden. Um die Gesellschaft und die Politik an die Bedeutung der Apotheken zu erinnern, führt die ABDA ihre bundesweit erfolgreiche Kampagne mit echten Apothekerinnen und Apothekern fort.

**Neue Motive, klare Botschaften: Die Apotheke und ihre Leistungen im Fokus**

Mit vier neuen, authentischen Porträts von Apothekerinnen und Apothekern setzt die Kampagne weiterhin auf eine emotionale Bildsprache, die durch den Claim „Weil es um Menschen geht. Die Apotheke.“ noch verstärkt wird. Die Motive lenken den Fokus auf die niedrigschwellige, wohnortnahe Arzneimittelversorgung, die Apothekerinnen und Apotheker mit ihren Leistungen und Kompetenzen sicherstellen.

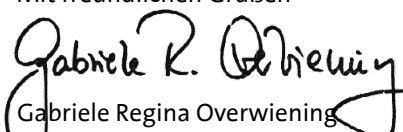
**Deutschlandweite Schaltungen**

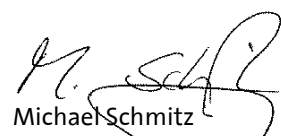
Die bundesweite Kampagne startet ab sofort mit Videoanzeigen auf den Social-Media-Kanälen der ABDA. Die neuen Motive werden zudem im April auf 700 Flächen in Nahverkehrsnetzen sowie im Mai bundesweit auf 340 Flächen an ICE-Bahnhöfen der Deutschen Bahn präsent sein. Zusätzlich sind die vier Motive im April auf digitalen Großflächen am Berliner Hauptbahnhof zu sehen.

**Unterstützung der Kampagne**

Unter [www.apothekenkampagne.de/social-media-service](http://www.apothekenkampagne.de/social-media-service) können Sie das Social-Media-Video heruntergeladen und auf Ihren Kanälen posten. Ab sofort stehen die neuen Motive in den gewohnten Formaten auch unter [www.apothekenkampagne.de/material/politik](http://www.apothekenkampagne.de/material/politik) zum Download zur Verfügung. Nutzen Sie die neuen Materialien gerne für Ihre eigene Öffentlichkeitsarbeit und verstärken Sie somit die Kampagne.

Mit freundlichen Grüßen

  
Gabriele Regina Overwiening  
Präsidentin

  
Michael Schmitz  
Stellvertretender Hauptgeschäftsführer